



Christopher Rauen (Hrsg.)

Handbuch Coaching

3., überarbeitete und erweiterte Auflage



HOGREFE



21 Die kreative Ziel-Arbeit im Coaching (<i>Andreas Knierim</i>).....	455
1 Die Nachhaltigkeit durch Ziele	455
2 Der Ziel-Prozess im Coaching	456
3 Die Formulierung von Zielen.....	458
4 Die kreative Unterstützung beim Realisieren von Zielen	461
5 Die Schwierigkeiten in der Praxis.....	463
6 Die Unterstützung nach dem Coaching-Prozess	467
 22 Coaching von Unternehmern (<i>Angelika Leder</i>)	469
1 Einleitung	469
2 Rahmenbedingungen.....	470
3 Grundlegende Anforderungen an den Coach.....	473
4 Coaching von selbstständigen Unternehmern – Praxisbeispiele.....	475
5 Fazit.....	483
 23 Coaching im Top-Management (<i>Dorothee Echter</i>).....	485
1 Der Alltag im Top-Management ist niemals alltäglich.....	485
2 Top-Management-Coaching – so werden aus guten exzellente Führungspersonen	490
3 Komplexe Herausforderungen bringen immer wieder neue und hohe Ansprüche an das Top-Management.....	492
4 Leistung ist nicht Erfolg – für das Top-Management gelten andere Regeln	495
5 Wenn die Gefühle dem Unternehmenserfolg im Wege stehen.....	500
6 Wenn der Erfolg zum Scheitern führt – und wie der Coaching-Prozess Misserfolge verhindern kann.....	504
 Glossar	507
 Autorinnen und Autoren	519
 Autorenverzeichnis	533
 Stichwortverzeichnis	539
 Informationen im Internet	559

Coaching von Unternehmern

Angelika Leder¹

1 Einleitung

Unternehmer brauchen ein anderes Coaching als angestellte Manager. Unterschiede existieren z.B. im Zielverständnis, in der Persönlichkeit, im Führungsstil und im Konfliktpotenzial bei Unternehmern. Die typischen Anlässe, mit denen sich das Coaching von Unternehmern beschäftigt, und die anhand von Beispielen im Folgenden konkret dargestellt werden, sind:

- Kommunikation und Personalführung
- Rapides Wachstum nach Firmengründung
- Drohende Insolvenz
- Doppelspitze
- Nachfolgeregelung

Natürlich lassen sich diese Themenbereiche nicht immer klar voneinander abgrenzen. Dies hat unter anderem zur Folge, dass Überschneidungen zwischen Coaching, Unternehmensberatung und Organisationsberatung beim Coaching von selbstständigen Unternehmern häufiger sind als beim Coaching von angestellten Geschäftsführern. Ein Beispiel dafür ist ein Unternehmen, das sehr schnell gewachsen ist und Mängel in Kommunikation und Personalführung aufweist, was – verbunden mit strukturellen Problemen – in den Konkurs zu führen droht. Coaching als persönliche und prozessbezogene Beratung des Unternehmers in den Bereichen Führung, Kommunikation und Management von Veränderungen kann hier viel, aber im Einzelfall nicht alles leisten.

**Unternehmer-
Coaching ist
spezifisch**

**Überschneidun-
gen mit anderen
Beratungs-
formen**

¹ Die Autorin dankt Ulrich Dehner (Fall 3), Rolf König (Fall 9), Gerold Rieder, Dr. Astrid Schreyögg (Fälle 4 und 7) und Volker Schmidt-Skories (Fall 2) sowie einigen Unternehmern aus den Branchen Finanzdienstleistungen, IT, Handel, Marketing und Maschinenbau für Anregungen, Informationen und einen Teil der beschriebenen Coaching-Fälle.